

Offre de stage

Attaché·e de production et communication

Missions

Placé·e sous l'autorité du responsable du développement, l'attaché·e de production et de communication aura des missions de coordination et développement de projet, de communication internet et externe et d'animation de vie associative :

Coordination et développement de projet

Rencontres professionnelles

L'IFAC organise 2 rencontres thématiques et participation à l'organisation d'une rencontre annuelle

Missions : Organisation sous la supervision du responsable du développement, coordination du comité pédagogique, prise de contact avec les intervenants et les lieux d'accueil.

Objectifs : Organiser 1 rencontre annuelle et 2 rencontres thématiques

Niveau de responsabilité : intermédiaire

Niveau de technicité : avancé

Enquêtes auprès des chœurs et chefs de chœur

L'IFAC coordonne une enquête nationale sur l'emploi et la formation des chefs de chœur initiée par le CEPRAVOI en région Centre Val de Loire.

Missions :

Contacteur les centres de ressource pour le chant choral dans les départements (Missions-Voix, services départements, agences culturelles départementales notamment) dans le but de référencer des chœurs en activité sur leur département et leur diffuser un questionnaire sur l'emploi et la formation des chefs de chœur.

Objectif :

Niveau de responsabilité : intermédiaire

Niveau de technicité : faible

5 Créations – 5 Compositeurs – 5 Chœurs

Dans l'objectif de créer des dynamiques locales dans le secteur choral et de proposer un nouveau regard sur la création contemporaine pour des amateurs, l'Institut français d'Art choral, sollicite **5 jeunes compositeurs-trices** ou arrangeurs encore étudiants en cours de professionnalisation ou en insertion professionnelle pour une série de **5 œuvres** pour **5 chœurs à voix égales ou à voix mixtes**.

Missions : Mettre en œuvre les projets initiés, prospecter auprès des adhérents et du réseau de l'association pour reproduire le projet sur une autre région ou département.

Objectifs : Mener 1 projet à son terme et initier 2 projets sur 1 ou 2 régions qui n'ont pas encore été touchées par le dispositif.

Niveau de responsabilité : avancé

Niveau de technicité : moyen

Concours de jeunes chefs de chœur

L'Institut français d'Art choral souhaite lancer un concours régulier pour des jeunes chefs de chœur en fin de formation ou en insertion professionnelle.

Missions : Organisation de réunions préparatoires, coordination du comité de pilotage, recherche partenaires

Objectif : Réalisation de la première édition en 2024

Niveau de responsabilité : intermédiaire

Niveau de technicité : avancé

Communication interne et externe

Base de données

Mise à jour de la base de données de l'IFAC dans le cadre de la mise en ligne du nouveau site internet.

L'Art choral vu par

L'IFAC invite des chefs de chœurs, des compositeurs et des choristes à partager leur vision de l'Art choral en France. 2 saisons se sont déroulées en 2020 et 2021, la 3^e saison est prévue sur les chefs de chœur de Maîtrises et chœurs d'enfants.

Missions : Organiser les interviews, le montage et la mise en ligne des vidéos, programmation des publications facebook, LinkedIn et sur le site internet, En parallèle, réaliser la Parole de Chef : citations inspirantes extraites des interviews.

Objectif : 9 nouvelles interviews

Niveau de responsabilité : intermédiaire

Niveau de technicité : faible

Participation à la mise à jour du site internet et production de contenus.

Animation vie associative

Missions : participer à la programmation de réunions thématiques avec le CA, animer le réseau des adhérents.

Autres missions ponctuelles

Participation à la stratégie de mécénat, élaboration des dossiers de demande de subvention et de mécénat, création de supports de communication,

Compétences

- Conception, coordination et mise en œuvre de projets
- Qualités relationnelles, rédactionnelles, d'adaptabilité, de flexibilité et de rigueur, esprit d'entreprise.
- Connaissance des outils de création graphique (Indesign, Photoshop etc)
- Connaissance dans l'animation des réseaux sociaux
- Maîtrise de l'anglais apprécié
- Connaissance du fonctionnement des institutions, collectivités territoriales, réseaux spécialisés nationaux et internationaux

- Connaissance ou expérience du milieu culturel, musical ou choral serait un plus.

Caractéristiques du poste

- Grande souplesse dans la gestion du temps: horaires de travail variables.
- Autonomie
- Mobilité (quelques déplacements à prévoir)
- Prise d'initiatives et créativité

Conditions contractuelles

Statut : Convention de stage

Durée : 6mois à partir de janvier 2022

Gratification : Selon le minimum légal requis pour un stage de plus de 2 mois

50 % de l'abonnement aux transports en commun, sur justificatif

Prise en charge des déplacements dans le cadre des missions confiées (hébergement, transport et restauration)

Lieu de travail

Lieu : Bureau de l'IFAC, CCO de Villeurbanne, 39 rue Georges Courteline 69100 Villeurbanne.

Matériel : Fourni par l'IFAC.

Encadrement

Responsable-tuteur : Xavier Denaiffe, Responsable du Développement

Responsable légal : Jean-Christophe Michel, Président

Candidatures

CV + lettre de motivation à adresser à M. Jean-Christophe Michel, Président

Candidatures à envoyer par mail à xavier.denaiffe@artchoral.org

Renseignements

Xavier Denaiffe – xavier.denaiffe@artchoral.org / 07 67 74 48 16